

*P e r a s p e r a a d a s t r a*

*Ч е р е з т е р н и и к з в е з д а м*



Центр  
ПОЛИТИЧЕСКИХ  
ТЕХНОЛОГИЙ

---

*н е з а в и с и м ы й ф о н д*



# Социальная роль русского бизнеса в Прибалтике

*на примере Латвийской Республики*



Отчет о качественном социологическом исследовании

## Основные задачи исследования:

- выявление основных характеристик русскоязычного бизнеса в Латвии, определение степени его социальной активности и участия в деятельности русской общины (как в настоящее время, так и в перспективе);
- выработка конкретных рекомендаций, направленных на развитие партнерства между русскоязычным бизнесом в Латвии и российскими организациями гражданского общества;
- информирование общественности о результатах работы, что должно привести к повышению ее интереса к данной проблематике.



# Позиция бизнеса

## Приоритетные направления соцпроектов:

СТРОИТЕЛЬСТВО,  
ВОЗРОЖДЕНИЕ  
ПРАВОСЛАВНЫХ  
ХРАМОВ

РУССКИЕ ШКОЛЫ

ИЗДАТЕЛЬСКИЕ  
ПРОЕКТЫ

ДЕТСКИЕ ДОМА,  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАН-  
НЫЕ ДДУ

СОЦПОДДЕРЖКА  
РАБОТНИКОВ  
СОБСТВЕННОЙ  
КОМПАНИИ

МНОГОДЕТНЫЕ СЕМЬИ,  
МАЛОИМУЩИЕ

ДОСУГ МОЛОДЕЖИ

ВETERАНЫ ВОВ,  
ПРАЗДНОВАНИЕ 9 МАЯ

ФОНДЫ ПОДДЕРЖКИ  
РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ

## Основные задачи русского бизнеса

Позиция бизнеса

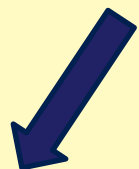
Мотивация	Препятствия
наличие немногочисленных референтных персон	низкий уровень институционализации таких проектов
национальный патриотизм	малочисленность соцпрограмм и проектов
духовные ориентиры	разобщенность и социальное расслоение русскоязычного населения
потребность в созидании и деятельности для «питания души»	специфика русского характера
личные качества бизнесмена	
интерес к конкретному виду деятельности	
вызов политике властей	
стремление оградить молодежь от криминализации и удержать ее в стране	
создание примера для подражания в бизнес-среде	
неудовлетворенность качеством продуктов массовой культуры	

Позиция бизнеса

## Доминирующие формы помощи бизнесменов

- финансовая поддержка проекта
- материальная поддержка в неденежной форме
- юридическая помощь при реализации проекта
- лицензионная поддержка
- медийное сопровождение проектов
- кадровая и образовательная поддержка
- институциональная поддержка

## Основные проблемы



*Позиция бизнеса*

### КОСВЕННЫЕ

- владение латышским языком;
- отсутствие организационной помощи в условиях бюрократии
- дефекты латвийского законодательства, препятствующего развитию бизнеса;
- разделение сфер влияния между латышами и русскоговорящим населением.

### ПРЯМЫЕ

- дезориентация бизнесмена в поле социальных проблем;
- непредсказуемость вложений в социальные проекты.

*Позиция бизнеса*

## Направления поддержки соцпроектов русского бизнеса

Позиция бизнеса

От России	От Евросоюза	От Латвии
<ul style="list-style-type: none"><li>•Создание общего рынка, совместных предприятий;</li><li>•изменение политического курса в отношении Латвии;</li><li>•налаживание контактов и организация встреч бизнеса с представителями российских госструктур;</li><li>•поддержка мероприятий по популяризации русской культуры;</li><li>•сотрудничество в сфере развития православных традиций;</li><li>•реализация образовательных программ.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Осуществление программ поддержки малого бизнеса, образовательных программ для бизнеса, привлечение бизнеса к освоению европейских средств.</li><li>•Возможность установления более лояльного отношения Европы к России на политическом уровне, что позволило бы латвийскому правительству скорректировать свой политический курс в отношении России.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Поддержание достойного уровня жизни малообеспеченных слоев, введению налоговых льгот на благотворительность, обеспечение прозрачности и стабильности политического и экономического курса.</li><li>•Поддержка русскоязычного бизнеса со стороны международных организаций.</li></ul>

Позиция бизнеса

## Формы объединения русского бизнеса в Латвии

- Рижский бизнес-клуб
- Ассоциация деловых женщин

### Основные направления деятельности:

- создание среды общения бизнесменов между собой и с официальными лицами в неформальной обстановке;
- создание среды общения по интересам вне бизнеса;
- организация каналов социальной помощи;
- создание механизма анонимного оказания помощи.

Однако эти институты слабо развиты.

## Перспективы развития русского бизнеса в Латвии

### Препятствия для развития русского бизнеса:

- отсутствие возможности использования русского языка при ведении документооборота.
- узурпация некоторых важных управленческих позиций представителями титульной нации
- дефекты системы управления

### Основной ориентир для развития – Россия:

- исторически сложившееся единое экономико-политическое и культурное пространство
- наличие в России обширных рынков сбыта латвийской продукции
- благоприятная политическая конъюнктура
- сырьевой характер российской экономики
- наличие в России научного и интеллектуального потенциала для развития бизнеса

### Барьеры для выбора в качестве ориентира России:

- непрозрачность, коррупция и политизированность «правил игры»
- наличие таможенных барьеров
- бюрократизация всех сфер отношений
- маломасштабность российского бизнеса
- ориентация русского бизнеса на структуры, рекомендуемые властью

## Место и роль русского бизнеса в русской

Бизнес почти не общается с **представителями общины** в реализации социальных проектов

### ПРИЧИНЫ

- размытость и раздробленность русской общины
- отсутствие среди лидеров русских общин харизматичных персон
- гетерогенность состава проживающих в Латвии русских
- отсутствие информации о целях, приоритетах работы таких общин
- пассивность общин в реализации конкретных социальных проектов
- высокий уровень политизации (оппозиционности власти) таких общин
- несовпадение представлений бизнеса и общин о приоритетных направлениях расходования средств
- деление на этические общины - опасность дезинтеграции общества

## Влияние кризиса на развитие соцпрограмм

*Большинство бизнесменов готово сохранить финансирование социальных программ*

### ПРИЧИНЫ



- увеличение количества лиц, нуждающихся в социальной помощи;
- смена приоритетов и ценностей в самом бизнесе в сторону их гуманизации;
- появление новых возможностей для развития бизнеса, и как следствие – расширение возможностей для благотворительности;
- усиление пророссийских ориентаций в обществе и политике;
- возможности использования альтернативных (нефинансовых) вариантов помощи.

# Позиция гражданского общества

## Русская община Латвии: проблема определения

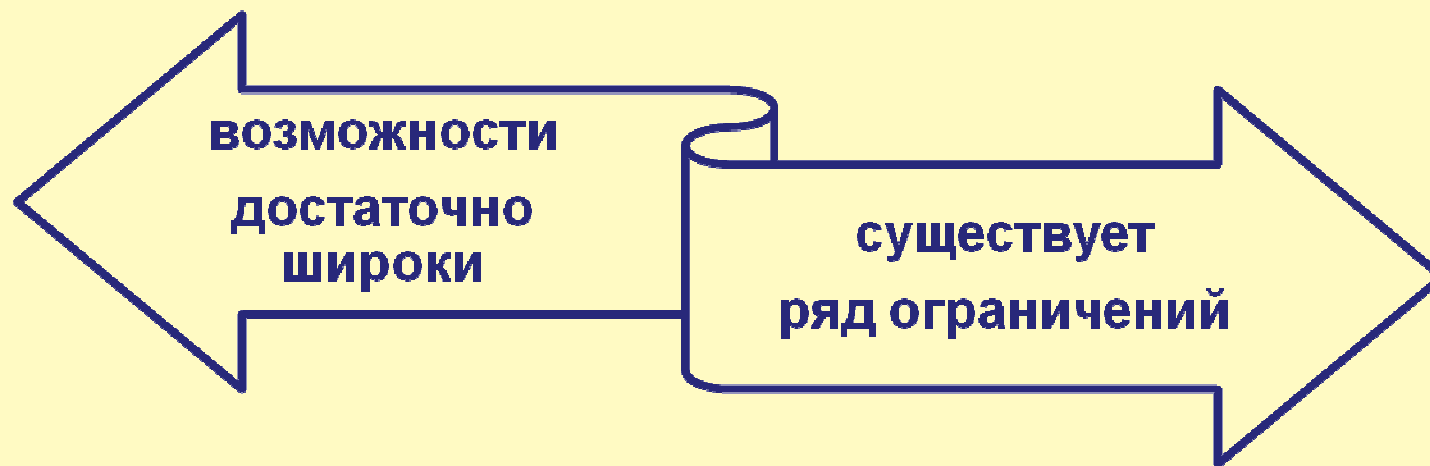
Термин «русская община Латвии» весьма условен. И единой консолидированной русской общины на сегодняшний день в Латвии нет. В целом, под русской общиной эксперты подразумевали всех русскоязычных людей, проживающих на территории Латвийской республики.

1. **Русская община Латвии** – совокупность общественных организаций, разобщенных де-факто, но объединенных единой языковой и культурной традицией, ставящей своей целью укрепление идентичности русскоязычных людей, проживающих на территории Латвии, а также защиту их интересов.
2. **Русскоязычная община Латвии** – культурологическое пространство, объединяющее людей единого этнического происхождения, которых в свою очередь можно разделить на три категории: а) полностью ассимилировавшиеся б) условно россияне в) русскоязычные латвийцы.

## **Современное состояние русской общины**

- Современное состояние русской общины - разрозненное и разобщенное.
- Община не только неконсолидирована, но и стремительно сокращается.
- Консолидация и самоорганизация русским людям в Латвии крайне необходима.
- Русская община за границей не может существовать и не может консолидироваться без активного участия со стороны России.
- Вопрос о самоорганизации общины остается открытым.

## Возможность участия в жизни государства



Позиция гражданского общества

*«Я сам по себе русский. Но надо реально понимать, - если мы живем в этой стране, то обязаны знать и государственный язык, и уважать те традиции, которые здесь есть. <...> Те люди, которые хотели натурализоваться, хотели получить гражданство, - они уже это сделали».*

*«Мы же не приехали сюда. Мы жили здесь. Мы честно платили налоги, не совершали никаких преступлений. Почему для нас создали столько правил? Были в Латвийской ССР, а теперь должны быть граждане Латвии. Это тоже определенное ограничение».*

Позиция гражданского общества

## **Основные потребности русскоязычной общины**

*Позиция гражданского общества*

**I уровень – образовательный**

**II уровень – культурный**

**III уровень – политический**

**IV уровень – коммуникативный**

*Позиция гражданского общества*

## Бизнес и община: проблема идентификации

*Русскоязычные бизнесмены не отождествляют себя с русской общиной, более того, они от нее дистанцируются.*

### ПРИЧИНЫ



- Бизнес – понятие интернациональное.
- Живя в Латвийском государстве, бизнесмены предпочитают идентифицировать себя больше с латвийским обществом (*стремятся «олатышиваться»*).
- Бизнес прагматичен, он заинтересован в прибыли.

## Участие бизнеса в жизни общины

### Помогают:

- общественным организациям (празднование Дня Победы)
- оказывая финансовую помощь ветеранам
- русским школам
- в реставрации православных храмов
- в организации культурных мероприятий, талантливым детям

### Не афишируют помощь, если:

- проект носит политический оттенок
- помощь привлечет активное внимание со стороны Латвийского государства
- бизнесмен скромнен

## Социальная активность бизнеса сегодня

*Позиция гражданского общества*

- Масштабной социальной активности русского бизнеса в Латвии нет.
- Мировой кризис усложнил взаимоотношения бизнеса и общины.
- В отношении баланса между альтруизмом и прагматизмом в действиях бизнесменов превалирует прагматизм.
- Русскоязычные бизнесмены заинтересованы в связях с Россией и с институтами гражданского общества.
- Русская община и русскоязычный бизнес не говорят на одном языке.
- Не существует единого механизма взаимодействия бизнеса и русской общины.

*Позиция гражданского общества*



Позиция гражданского общества

Взаимовыгодное  
сотрудничество

Усиление роли  
Посольства

Культура проектов

Социальный  
маркетинг

Позиция гражданского общества

Мотивация  
бизнесменов

## Основные выводы исследования

### Особенности социальной деятельности русского бизнеса:

- стремление бизнеса самому определять цели, направления и методы своей социальной деятельности
- достаточно высокая степень оценки своего вклада в такую деятельность
- осознание своей ответственности за развитие территории
- русскоязычное население является меньшинством
- важно поддерживать русскоязычное население с учетом свертывания образовательных программ, направленной на сокращение использования русского языка

### Приоритетные направления бизнеса:

образовательные, культурные, религиозные, молодежные, благотворительные.

Бизнес склонен **минимизировать политические риски**, связанные с собственной социальной деятельностью.

**Отсутствие консолидации** в бизнес-сообществе и в русскоязычной среде в целом. Термин «русская община Латвии» весьма условен.

## Рекомендации

- Для эффективного взаимодействия бизнес и община должны стать более **совместимыми** друг с другом. Процесс изменений должен начаться с общины.
- В первую очередь, для русской общины важна **самоорганизация**. Необходимо объединение –превращение виртуальной общины в реальную, эффективно действующую.
- Представителям гражданского общества уже сейчас необходимо активнее работать над тем, чтобы **мотивировать** бизнес, заинтересовать предпринимателей в участии в жизни общины.
- Россия могла бы оказать поддержку в активизации взаимодействия между бизнесом и общиной. Необходимо повысить **роль Посольства** России в Латвии.
- Необходима продуманная **система комплексных мер**, направленных на активизацию участия России в процессе поддержки деятельности русской общины в Латвии.



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**